

Utmärkta kontakter belönas med utmärkelse

Målmedvetenhet, företagsamt lärande och personliga relationer utmärkte de två skolor som premierades med ”Utmärkelsen kvalitet och samverkan i skola-arbetslivskontakter” 2010. Bäst i år var Aniaragymnasiet i Göteborg och Smedingskolan i Kungälv.

För andra året i rad delades Utmärkelsen ut till skolor som satsar på att utveckla samarbetet och kvaliteten i skola-arbetslivskontakter. Priset delades ut i samband med mässan Kunskap & Framtid på Svenska Mässan och syftet med det är att uppmärksamma skolorna för sitt goda arbete, dels att inspirera andra genom att lyfta fram bra exempel.

»Det känns helt fantastiskt! Jag känner mig jättestolt!«

Katrin Andersson, Smedingskolan om att få ta emot priset.

Att elever får lära känna arbetslivet är en viktig del under skolåren. Det ger arbetsgivare en chans att träffa sina framtida medarbetare och kunder samtidigt som elever får en chans att knyta kontakter och hjälp inför framtida yrkesval.

- Det är viktigt att eleverna får insikt i att det de lär sig i skolan faktiskt efterfrågas i arbetslivet. Skolan ska inte vara någon separat del av samhället utan en del av samhället, säger Theresa Carlsson, projektledare för Utmärkelsen GR Utbildning.

Idag bedrivs ett omfattande arbete med att utveckla skola-arbetslivskontakter i Göteborgsregionen. Bra samverkansformer mellan skola och arbetsliv stärker regionens konkurrenskraft eftersom det ger en förutsättning för god personalförsörjning inför framtiden.

- Göteborgsregionen är unik i Sverige för det jobb som görs över kommun- och politiska gränser där ungdomar sätts i fokus, säger Helene Odenjung, ordförande utbildningsgruppen GR.

För snart tio år sedan utarbetades ett antal kvalitets-kriterier för dessa kontakter. Dessa undertecknades av Handelskammaren samt Göteborgsregionens kommunalförbund (GR), Svenskt Näringsliv, Företagarna, Business Region Göteborg (BRG), LO, SACO, TCO och Arbetsförmedlingen. För att ytterligare uppmuntra skola- arbetslivssatsningar initierades Utmärkelsen där grundskolor, gymnasieskolor och arbetsplatser som satsar på att utveckla samarbetet och kvaliteten i skola-arbetslivskontakter premieras.



Handslaget där det handlar om att ge och ta

På Smedingeskolan i Kungsbacka, som i år tog emot Utmärkelsen, satsar man just nu på att bygga upp en praobank där företag och elever ska kunna matchas för bästa utbyte.

Under 2008 och 2009 hade skolan ett samarbete med ballasttillverkningsföretaget Jehander AB inom Handelskammarens samverkansprogram Handslaget. Företaget bjöd dit eleverna på studiebesök, tog emot praolever, föreläste om berg och visade eleverna hur sprängningar går till. I gengäld ville de ha ritningar på hur deras grustag kunde utnyttjas på bästa sätt. Efter att eleverna utarbetat dessa bjöd de in företaget till skolan och presenterade sina visioner.

»Det vi får ut mest av det hela är att vi tryggar vår egen framtid litegrann.«

Niklas Osvaldsson, Jehander AB om sitt engagemang i Handslaget.

- Detta sker både i form av marknadsföring genom att tala om att vi finns och varför vi finns, men också för att säkerställa rekryteringen. Eftersom det är en ganska liten bransch så är det väldigt viktigt att synas och fånga killarna och tjejerna som är intresserade av det vi gör, säger Niklas Osvaldsson, Jehander AB.

Aniaragymnasiet i Göteborg, årets andra pristagare, har som vision att göra sina elever ”job ready”. Detta anser man inte att man kan göra på egen hand.

- Det kan inte vi göra på skolan utan det är faktiskt så att det måste vi göra tillsammans med arbetslivet. Att tillämpa de teoretiska kunskaperna praktiskt, det är mixen som är så viktigt, säger Christel Berver, Aniaragymnasiet.

Alla lärare med heltidstjänster har 15 kontaktföretag som de ansvarar för att skolan har en bra och nära relation med. Gemensamt kommer man fram till om det är något företaget kan göra för skolan och om det är något eleverna kan göra för företaget. Aniaragymnasiet har just nu ett handslag med Stena Line och är av uppfattningen att framgången i samverkan mellan skola och näringsliv bygger på de nära personliga relationer som skolor och företag bygger genom Handelskammarens kompetensförsörjningsprojekt.

- Framgångsfaktorerna är att man knyter en relation. Allting handlar om relationer. I och med att vi har ett handslagsföretag så har vi en relation med människor bakom det här stora företaget och det är jätteviktigt, säger Christel Berver, Aniaragymnasiet.

- Arbetslivet och det som finns utanför skolan lär dem saker som vi inte kan lära dem i skolan. Hur verkligheten ser ut och hur det går till i verkligheten helt enkelt. Det kan vi inte ge dem om de inte kommer ut, säger Katrin Andersson, Smedingeskolan.

Ballasttillverkningsföretaget Jehander AB tycker att samarbetet med skolan har varit en positiv resa.

- Jag tror att det är väldigt viktigt, både för oss som företag och bransch att ge ungdomar en bild av vad som finns i samhället idag och varför det finns. Och sedan också att ge dem en inriktning och bredd när de själva ska söka en yrkeskarriär, säger Niklas Osvaldsson.

Handslaget har betytt mycket för Aniaragymnasiet kontakt med arbetslivet.

- Det är jätteviktigt och jättebra. Jag har faktiskt alltid drömt om att ha den här kontakten. Det som det ger oss är verklighetsanknytningen. Att få riktiga uppgifter som ungdomarna ska göra, det är någon som tar dem på allvar därute. Det känns värdefullt det vi gör, säger Christel Berver, Aniaragymnasiet.

Fakta om Handslaget

- Handslaget är ett samverkansprojekt mellan näringsliv och skola som drivs av Västsvenska Industri- och Handelskammaren.
- Ett företag och en gymnasieklass följer varandra åt under tre år.
- Företag och skola träffas en gång per termin.
- Eleverna får lära känna företaget och se hur skolans ämnen används i arbetslivet.
- Företaget får möjlighet att bygga relationer med nästa generations arbetstagare.

För mer information se:
www.handelskammaren.net/handslaget